

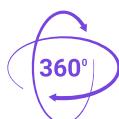


طور تجربة تأجير وبيع السيارات لديك جذريًا باستخدام تقنيات الواقع الافتراضي والويب

خطوتك التالية نحو تسويق سيارات أكثر ذكاءً

في سوق السيارات التنافسية اليوم، التميّز يتطلّب حلولًا مبتكرة. يقدّم الواقع الافتراضي (VR) وتقنيات الويب المتقدمة فرصة فريدة لإعادة تعريف طريقة جذب العملاء وعرض مركباتك.

في ASFAN، ننقل صالة العرض مباشرةً إلى عملائك أينما كانوا. تتيح معارضنا الافتراضية الغامرة بزاوية 360 درجة للمشترىين المحتملين استكشاف المركبات بتفاصيل غير مسبوقة وتفاعل كامل، وكل ذلك من راحة منازلهم.



تجربة واقعية بزاوية
°360



متاح في أي وقت
ومن أي مكان



توفير الوقت والجهد



اتخاذ قرارات أكثر
ذكاءً

جّبها الآن:



<https://asfanco.com/virtual-reality/showroom/car-reantal>

SCAN FOR WEBSITE: ➔



المزايا الرئيسية:

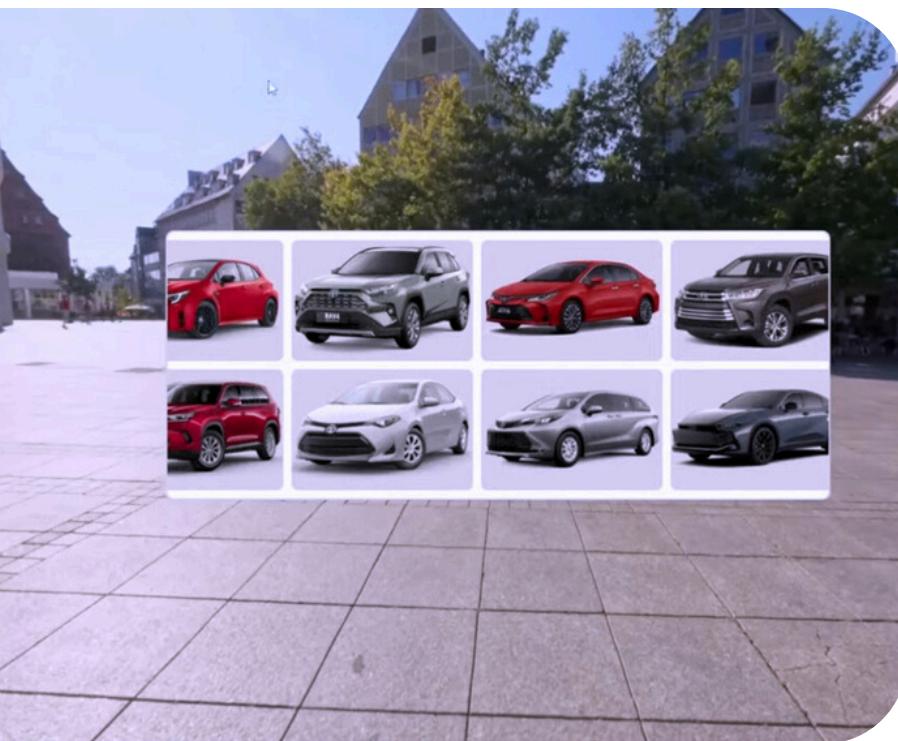
استكشاف بزاوية 360°: قدم جولة افتراضية واقعية وجذابة لمخزون السيارات لديك، حيث يمكن للعملاء مشاهدة المركبات من كل الزوايا، من الداخل والخارج، وكأنهم متواجدون في صالة العرض فعليًا.

وصول أوسع: تخلص من القيود الجغرافية، فصالتك الافتراضية متاحة على مدار الساعة لأي شخص يملك اتصالاً بالإنترنت، مما يوسع شريحة عملائك المحتملين بشكل كبير.

تفاعل فعال: تحافظ العناصر التفاعلية داخل البيئة الافتراضية على انتباه العملاء وتزودهم بالمعلومات، ما يعكس اهتماماً أكبر ومعدلات تحويل أعلى.

كفاءة في التكاليف: خفض الاعتماد على صالت عرض ضخمة وزيارات ميدانية متكررة للعرض، لتعزيز كفاءة الميزانيات التشغيلية والتسويقية.

أفضلية تنافسية: عزّز صورة علامتك كمؤسسة رائدة في الابتكار التقني، واجذب جيلًا جديداً من العملاء المهتمين بالتقنية، وتميز عن باقي المنافسين.



عملاءك يمكنهم:

القيام بجولات
افتراضية لاختيار
سيارتهم
المفضلة

تخصيص خيارات
السيارة مباشرة
وفني الوقت
الفعلي

استكشاف أدق
التفاصيل
الداخلية والخارجية

هذا ليس مجرد مفهوم نظري، بل أداة تسويقية
فعالة يمكن لـ ASFAN مساعدتك في تطبيقها